

ABLY

BRAND WITH ABLY

# 브랜드 입점 제안서

ABLY

# ABLY

## 고속 성장하는 브랜드관

21년 9월 론칭한 브랜드관에서는  
기존 소호 패션과 완벽히 분리된 영역에서  
브랜드만의 정체성과 상품을 선보이고 있습니다.

### 입점 혜택

01

#### 업계 최저 수수료 제공

프로모션 기간 내 입점시  
업계 최저 수수료가 제공됩니다.

02

#### 마케팅 무료 지원

다양한 내/외부 채널을 통한  
최대 수준의 마케팅을 지원합니다.

(instagram, facebook, twitter 등)

03

#### 담당 MD를 통한 성장지원

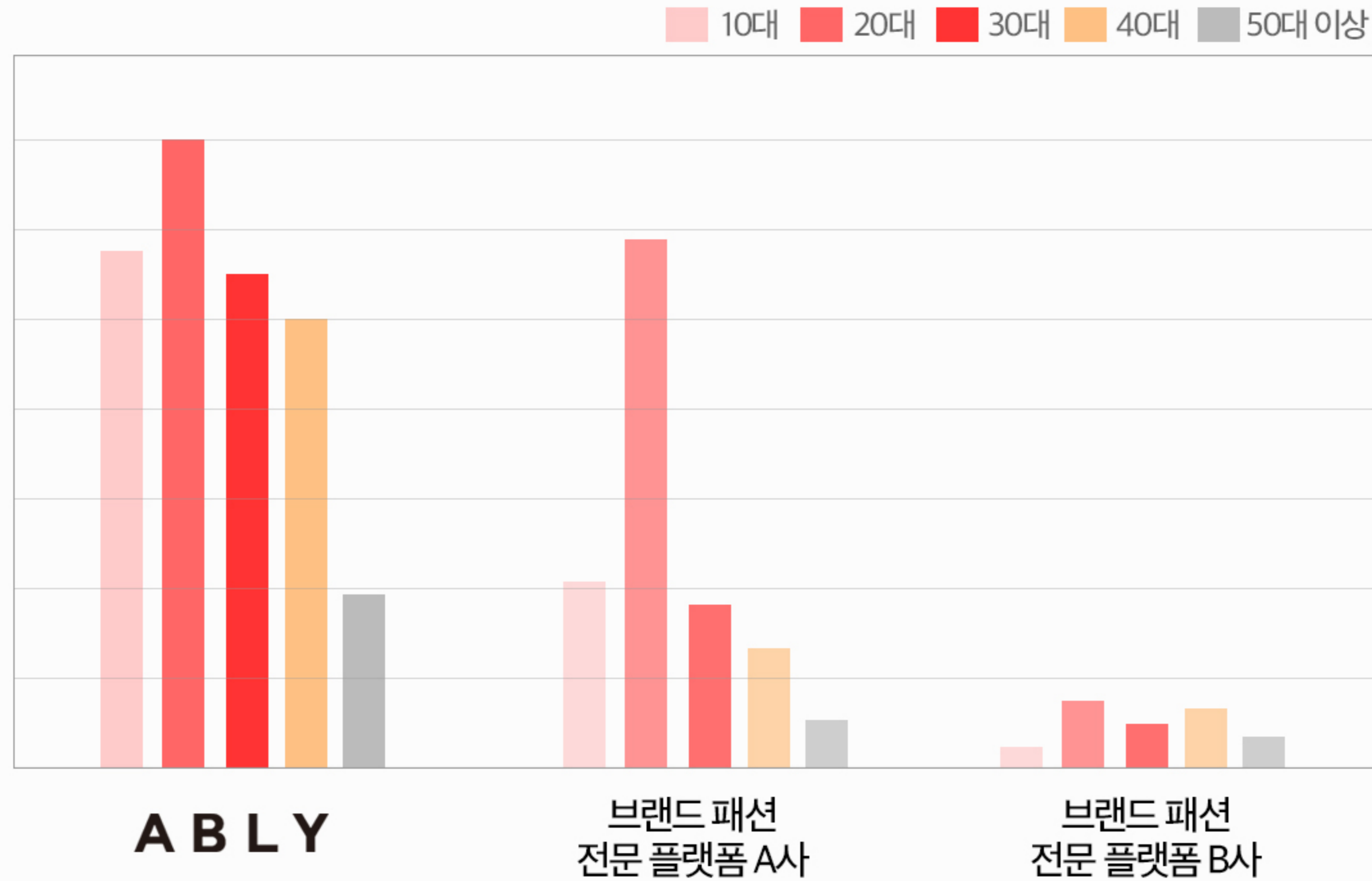
데이터 인사이트를 제공하고,  
브랜드의 성장을 위해 운영에 적극 지원합니다.



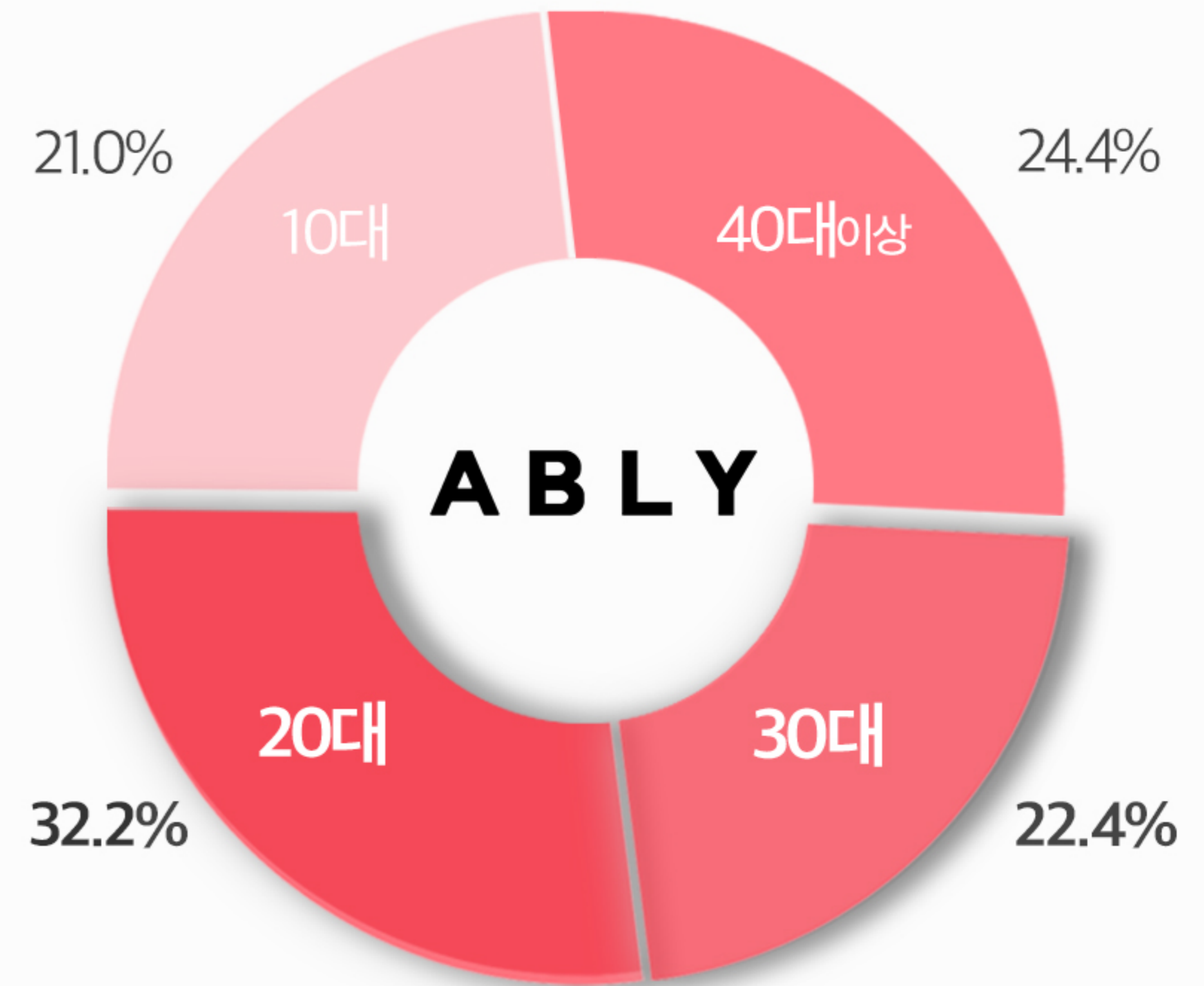
# ABLY KEY performance

10대부터 40대까지 전 연령에서 사용자 수 1위

트렌드를 만들어가는 1824 타겟부터, 구매력이 있는 2534 타겟까지 모두에게 어필 가능한 플랫폼입니다.



채널별 사용자 분포



연령별 사용자 분포

# ABLY 대표 브랜드

 snow peak  
outdoor lifestyle creator since 1958

  
EIDER

  
DYNAFIT

  
XEXYMIX

**CROCS**

8 seconds  
8 세컨즈  
8 秒

STUDIO  
TOMBOY

FIND KAPOOR



BEANPOLE  
ACCESSORY

DONKIE

CARLYN

Maison Margiela  
PARIS

SAINT LAURENT  
PARIS

**A.P.C.**

  
Vivienne  
Westwood

MAISON KITSUNÉ  
PARIS

**BALENCIAGA**

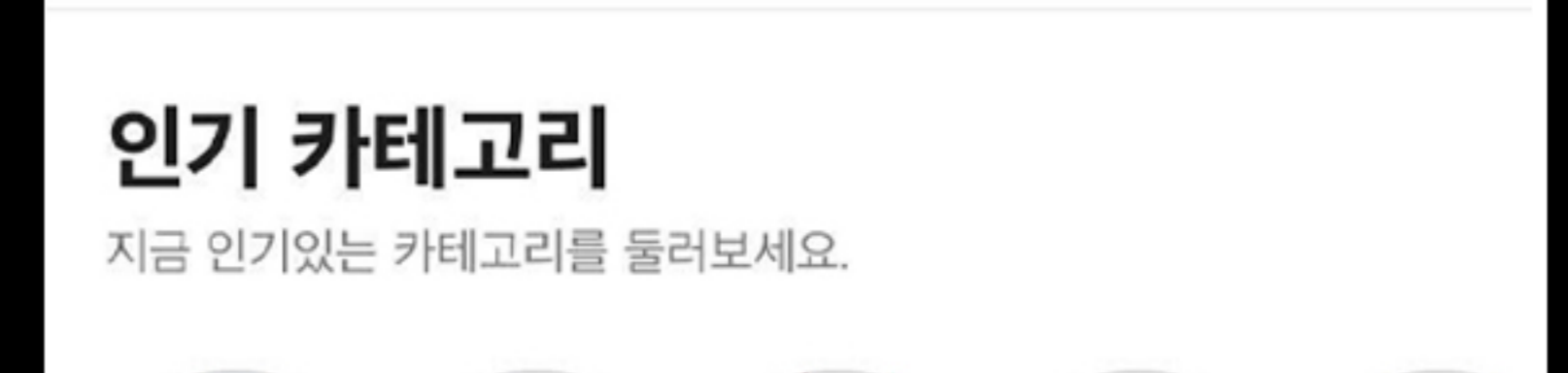
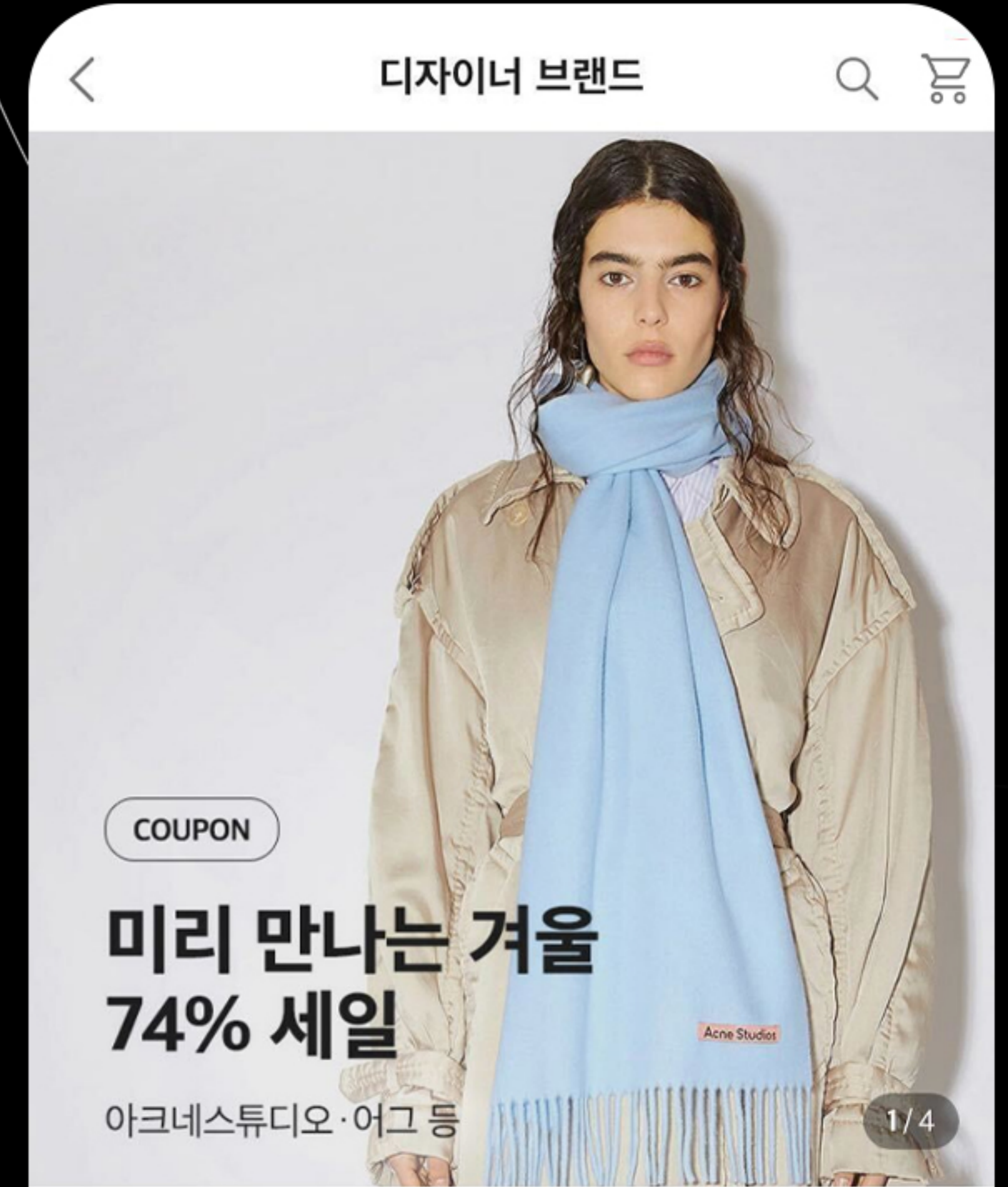
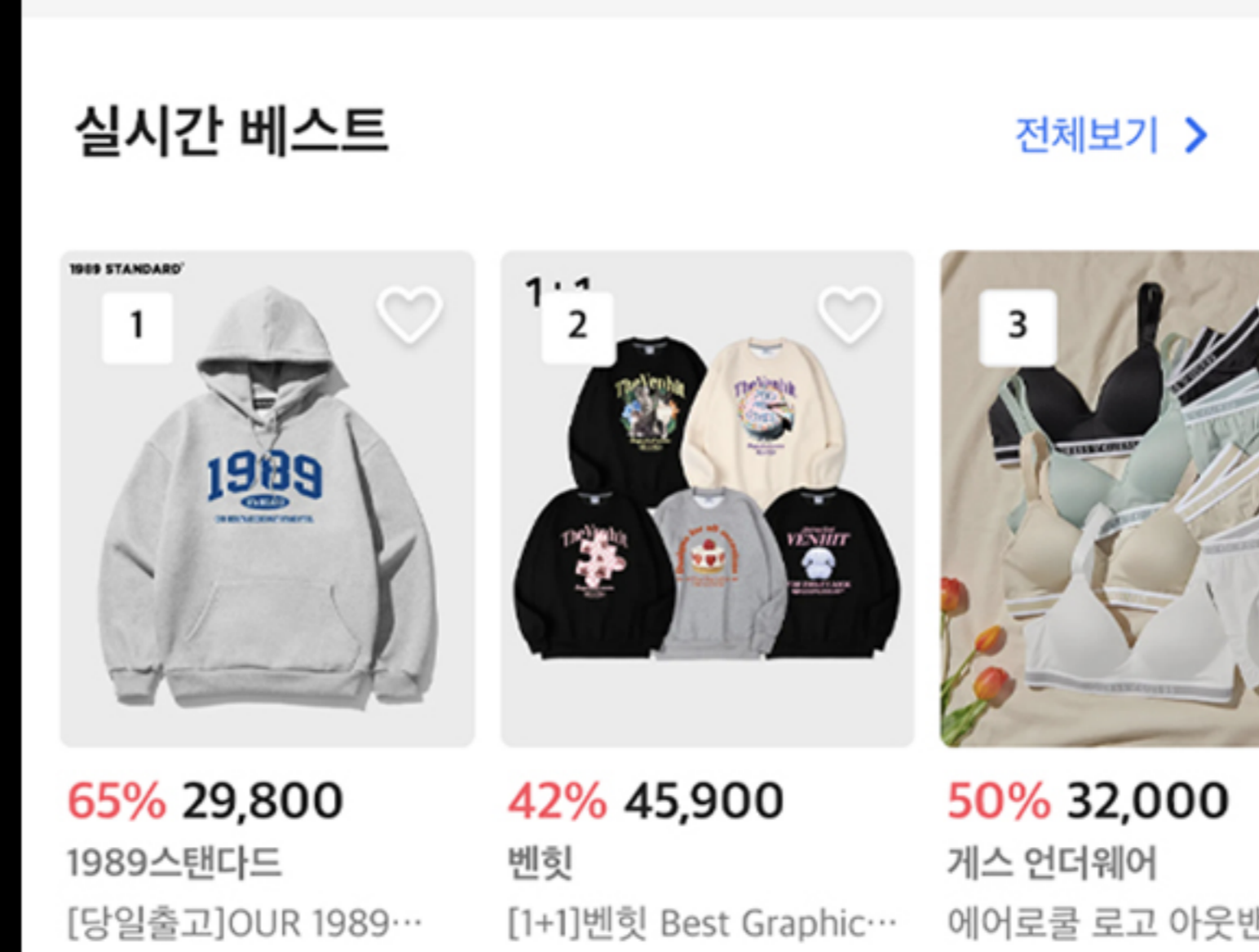
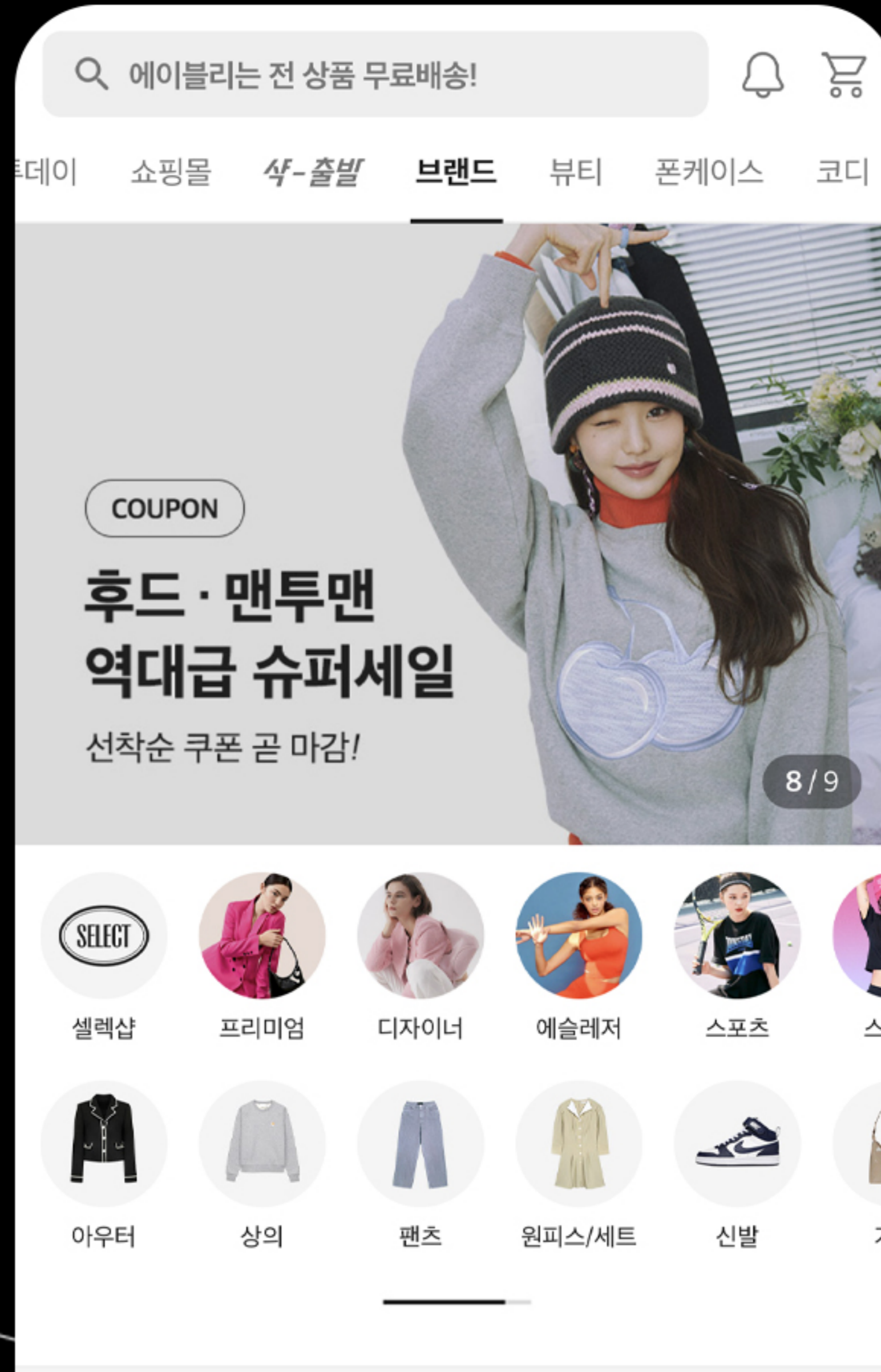


# ABLY

## 새로워진 **브랜드관**

### 차별화된 화면 구성

소호몰과는 완벽히 분리된 영역에서  
**브랜드만의 본연의 가치와 정체성을**  
가장 효율적으로 전달합니다.





# ABLY

새로워진 **브랜드관**

## 맞춤형 콘텐츠 & 프로모션

고객과의 접점 강화 및 매출 증대를 목표로  
맞춤형 콘텐츠와 프로모션을 진행합니다.

브랜드 전용  
쇼케이스 콘텐츠



### 리뷰 상품 (택 1)

하늘하늘한 소재부터 베이직한 블라우스까지!  
2022 신상 킬링 아이템을 먼저 입어 보세요

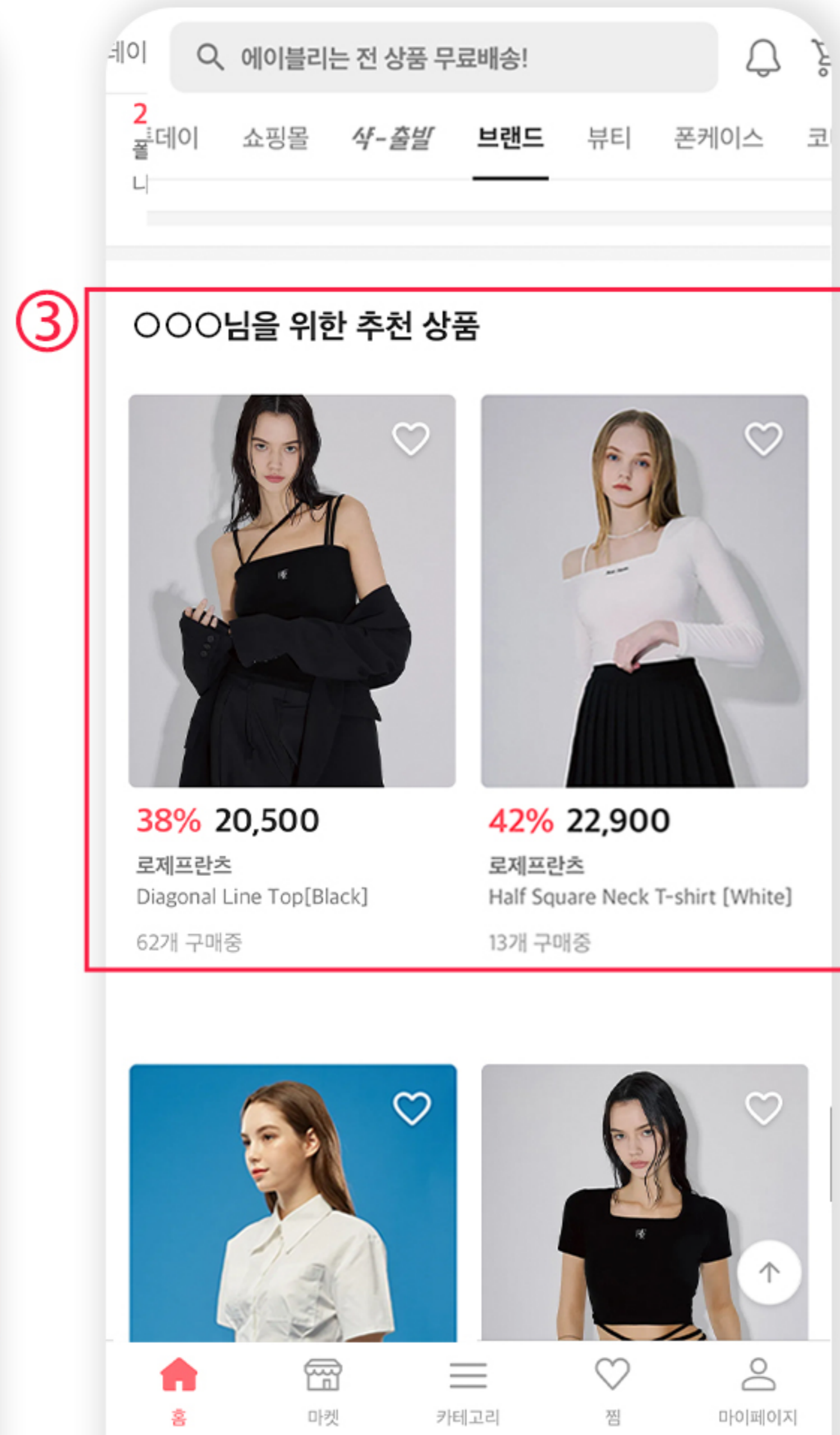
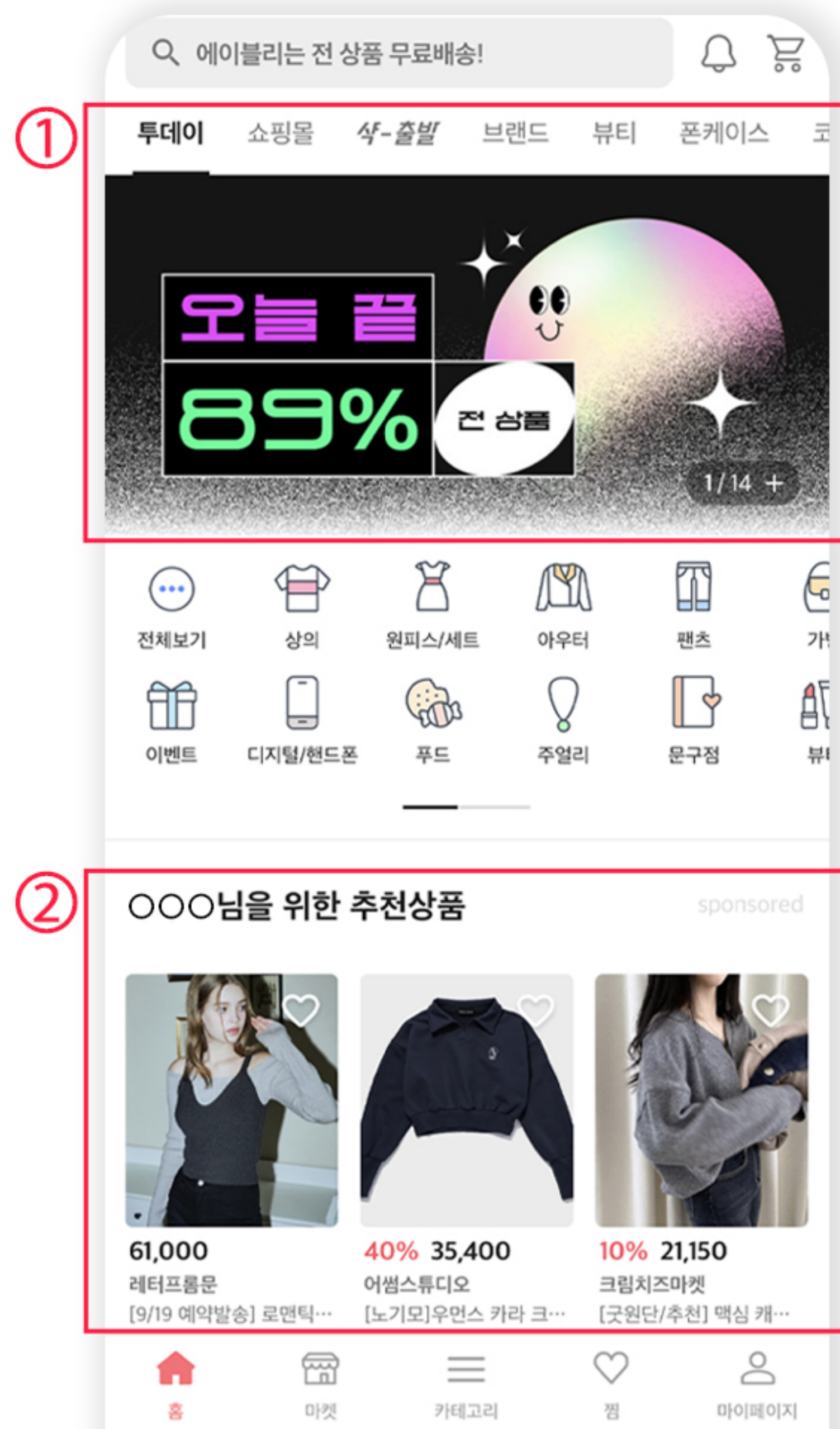


고객 접점 강화를 위한  
**프로모션 진행**

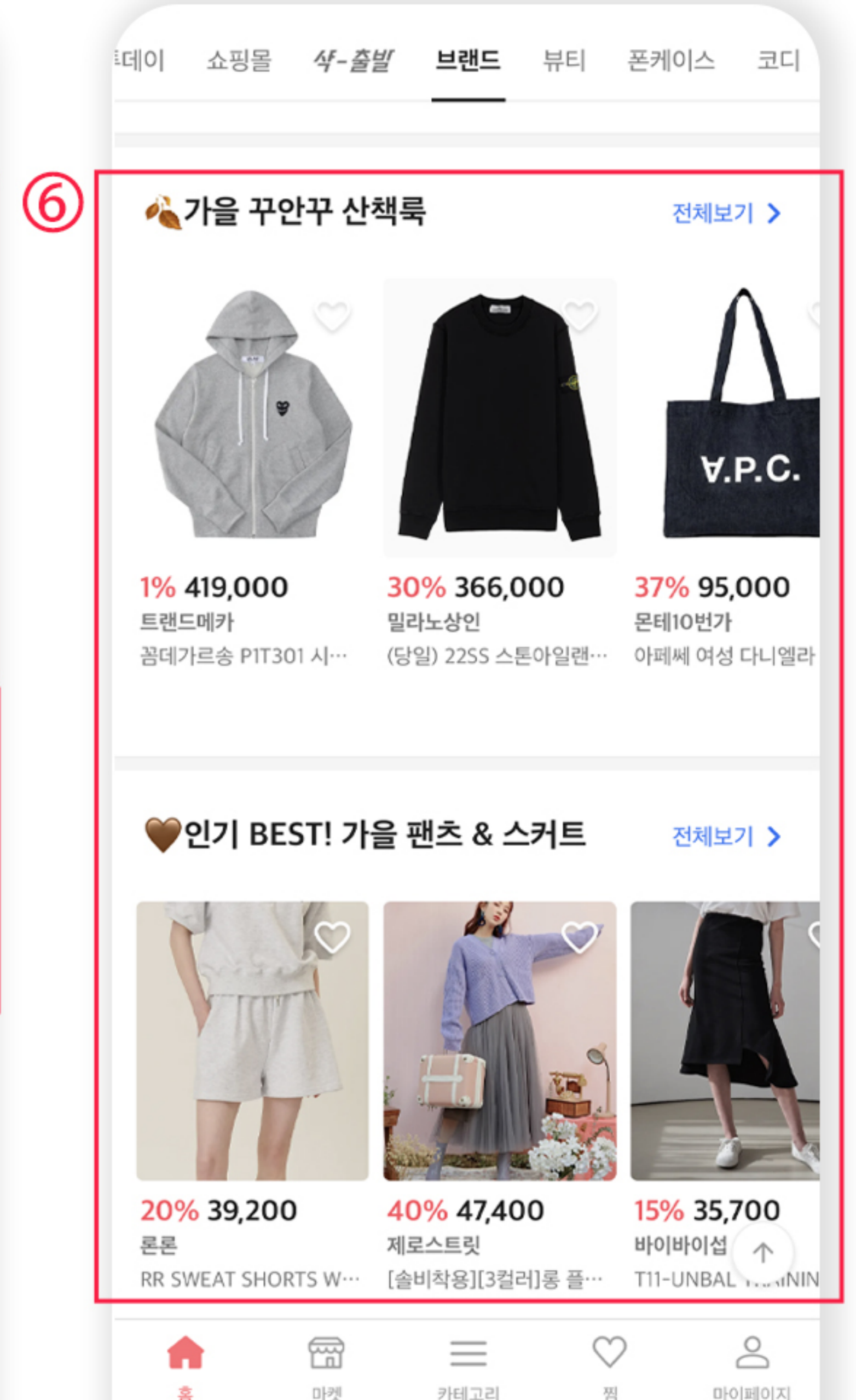
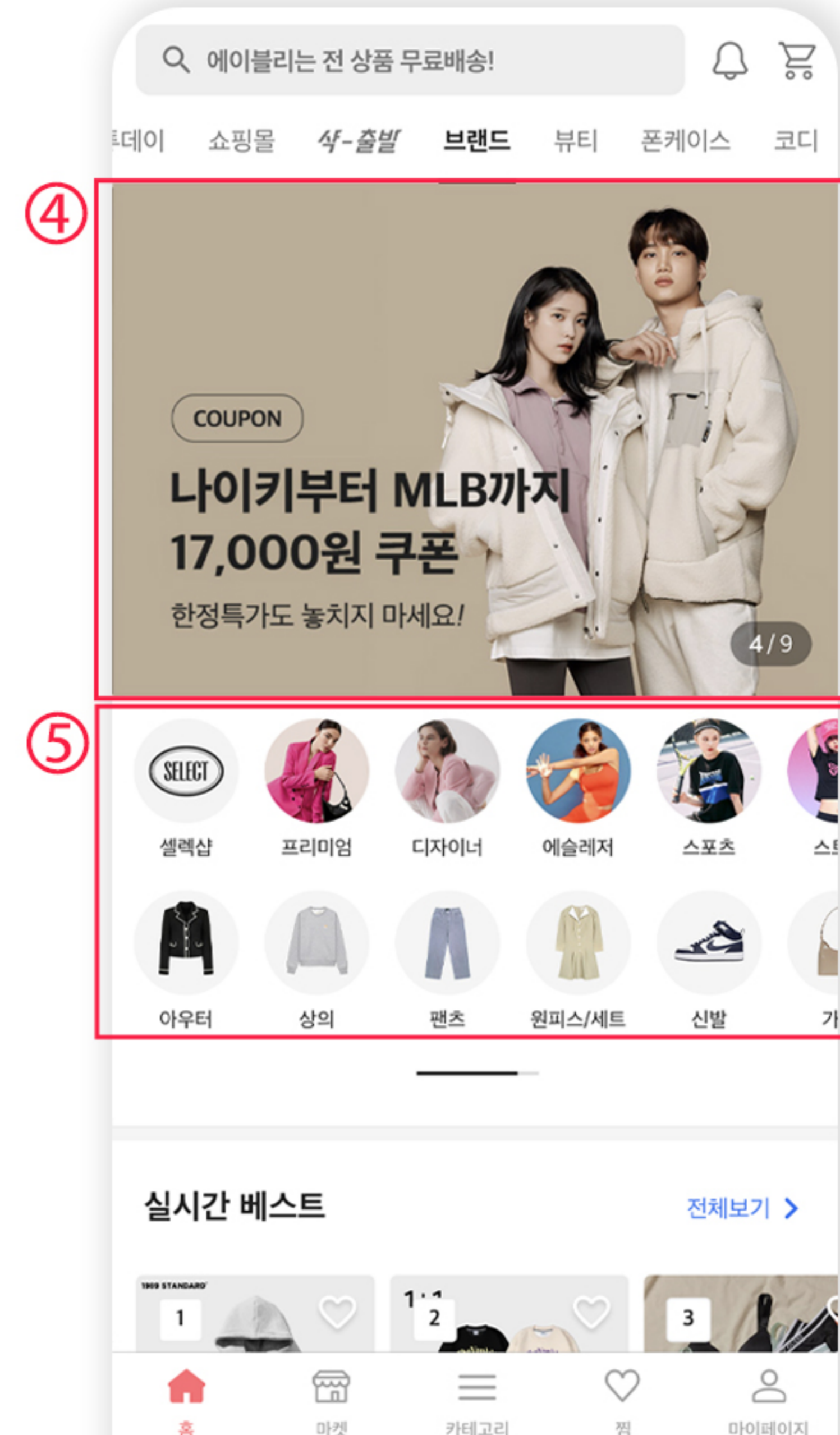


# ABLY 데이터 기반 개인화 플랫폼

## AI 추천 개인화 구조



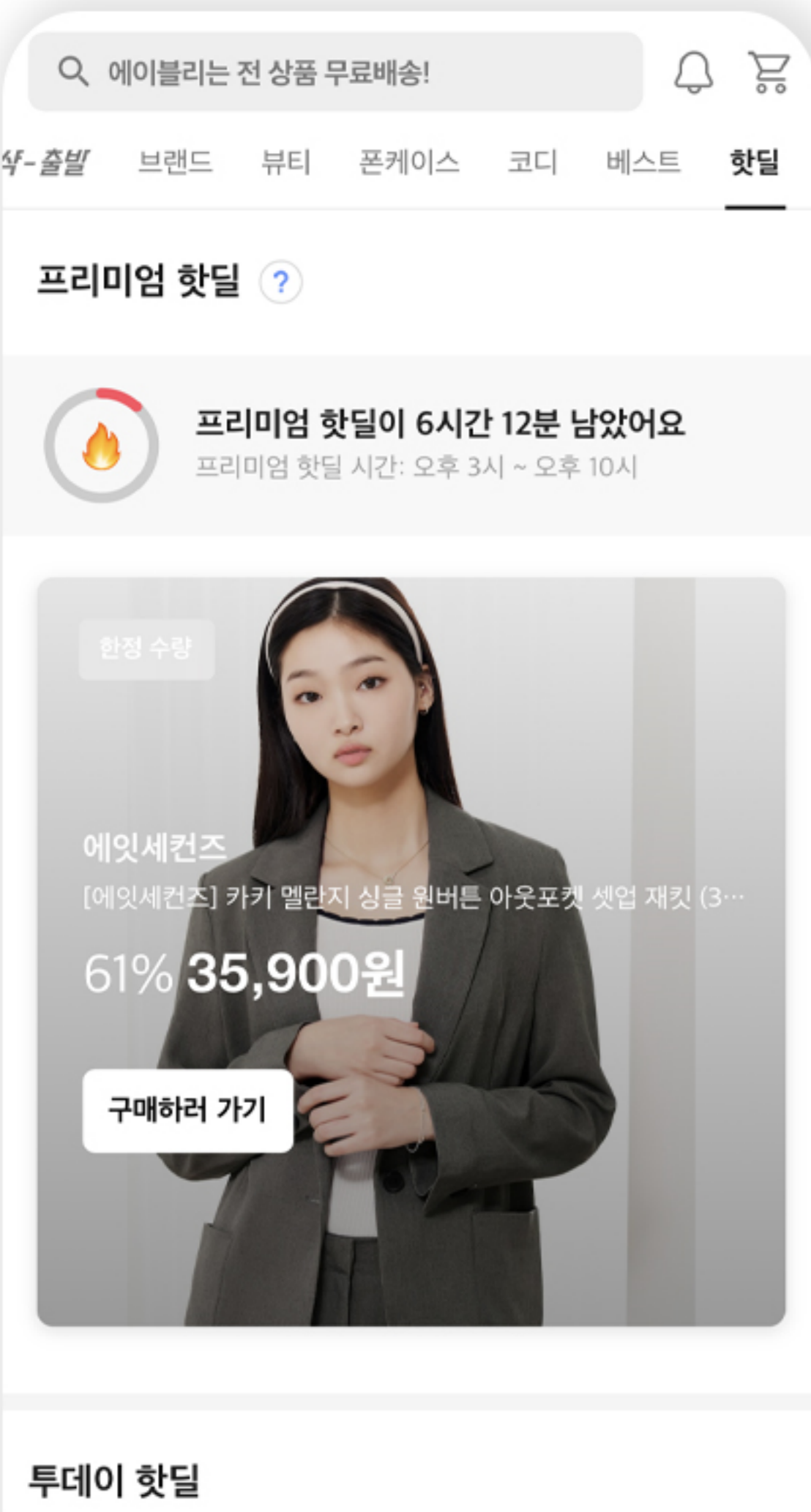
## 브랜드관 행사 구조





# ABLY

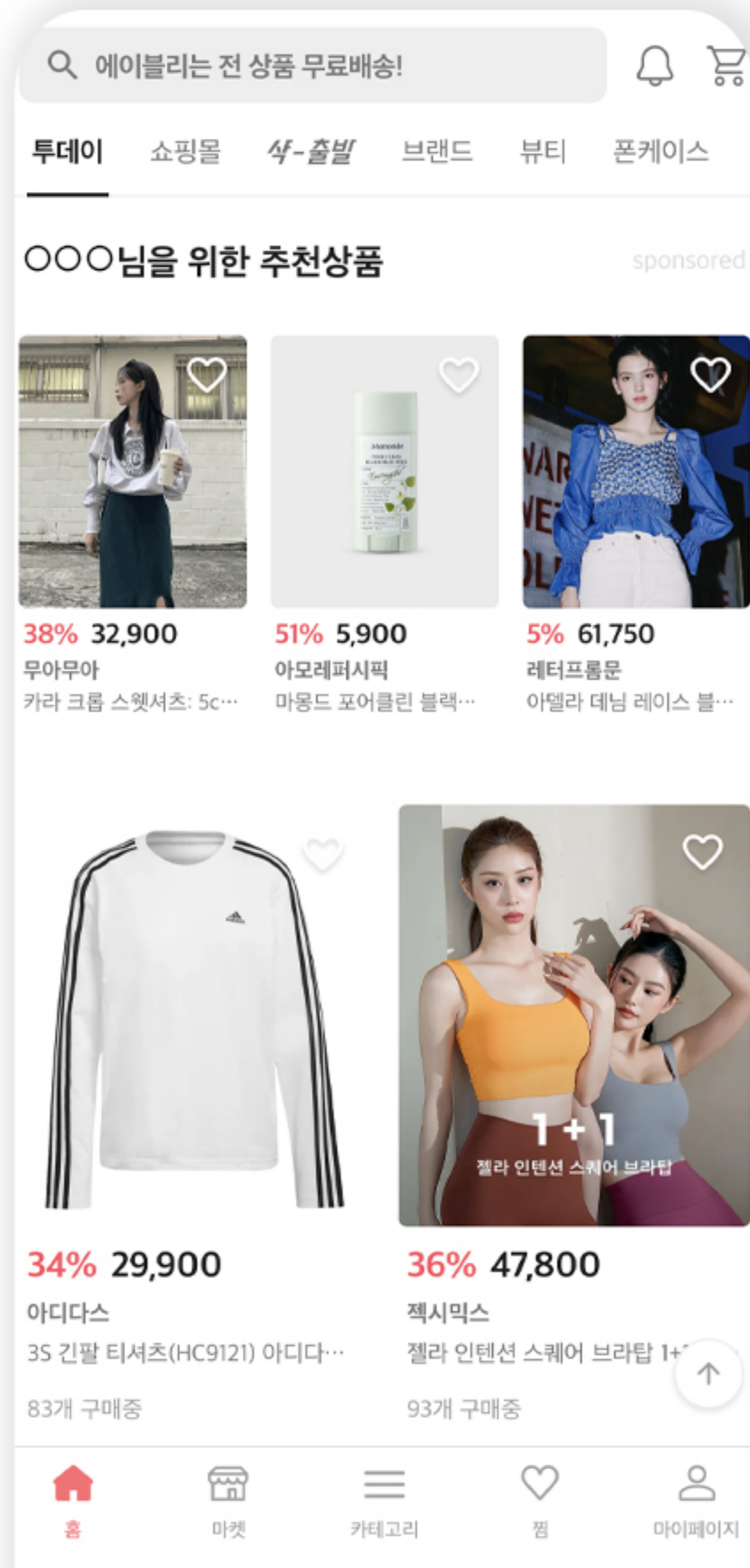
한정된 개수로 임팩트 있는  
**핫딜 구좌**



소호몰과 구분되어 노출되는  
**브랜드관 메인 구좌**



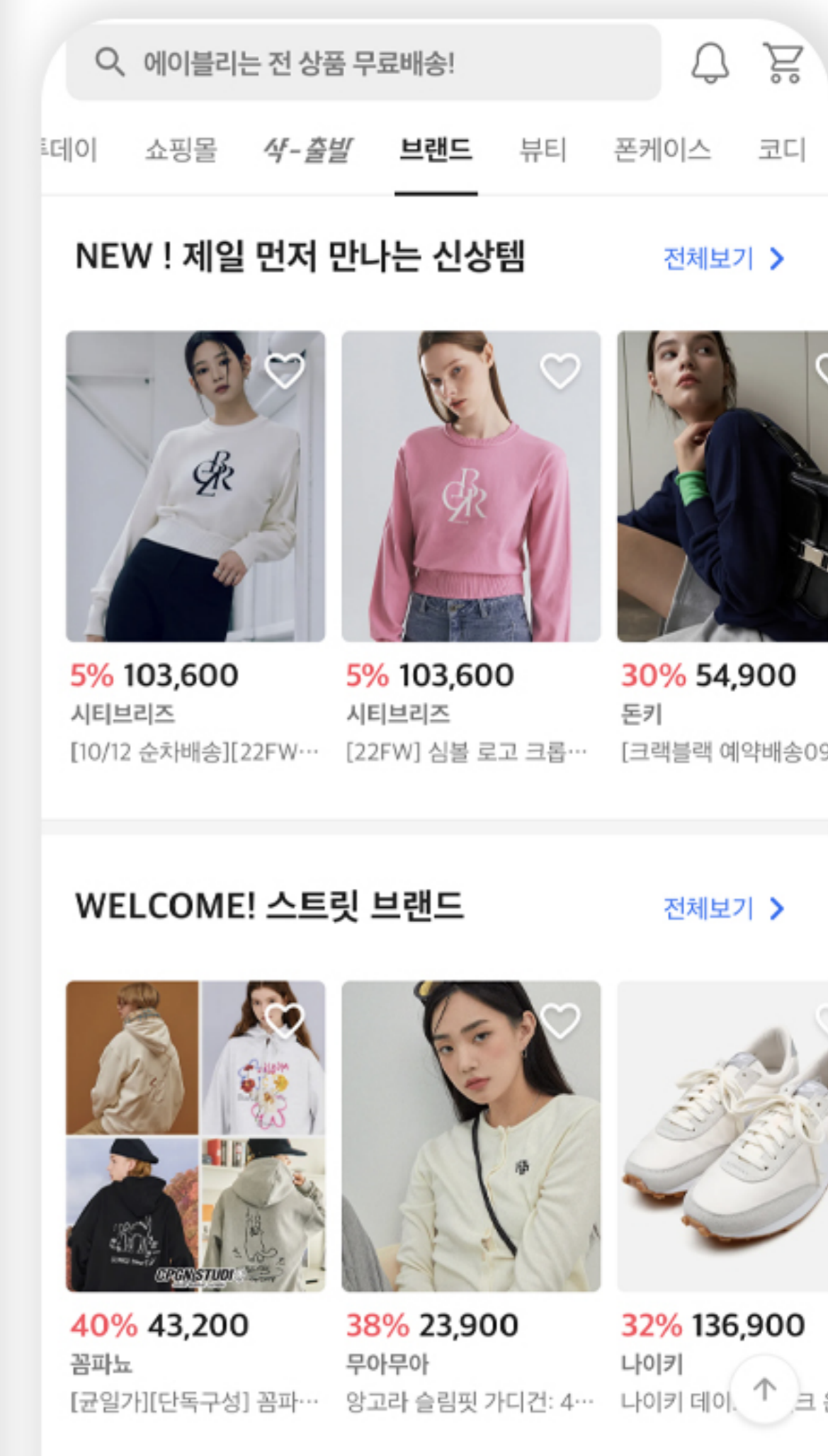
모든 유저에게 노출되는  
**개인화 추천 메인 구좌**



브랜드, 프로모션을 소개하는  
**컴포넌트 구좌**



브랜드별/트렌드별  
**상품 가로형 리스트 구좌**





# ABLY

에이블리가 늘 함께 하겠습니다.

인간은 생각하는 기계